

# INDUSTRIAS FIBRAFORTE S.A.

## COMUNICANDO EL PROGRESO (COP)

### PACTO GLOBAL



Diciembre 2020 a diciembre 2021

## PRESENTACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Desde 1993, se inicia operaciones en Industrias Fibraforte S.A., con la puesta en marcha de una moderna planta ubicada en la ciudad de Lima, con la producción de coberturas livianas para la construcción. Desde entonces el objetivo fue siempre brindar al mercado de la construcción, una solución de vanguardia que contenga significativas ventajas respecto a las soluciones tradicionales.

A partir de 1995, Industrias Fibraforte S.A., fue la primera Empresa a nivel nacional en lanzar al mercado planchas traslucidas en polipropileno, las cuales son ideales para iluminar todo tipo de ambiente, sea doméstico o industrial, siendo su principal característica el ahorro de energía.

El año 2002 marca otro hito importante en la historia de Fibraforte pues se pone en marcha la máquina de termoformado, donde además de fabricar las cumbreras correspondientes a los techos tradicionales, se empieza a producir la Teja Fibraforte, versión industrial y moderna de la tradicional teja de barro del ande peruano.

El liderazgo de Fibraforte en los últimos años, el crecimiento permanente del sector de construcción y la solidez de la economía peruana fueron los atractivos para que Elementia de México, consorcio que agrupa a empresas del sector construcción, industrial en infraestructura en dicho país y en América Latina adquiriera en julio del 2010 a Industrias Fibraforte S.A. con lo que se pasa a formar parte de uno de los grupos más importantes en los sectores indicados.

En el año 2011 se inició el proceso de implementación de la Norma ISO 9001:2008, cuyo alcance involucra la Fabricación y Comercialización de Coberturas Livianas para la Construcción, en la Planta de Cubiertas desde entonces la compañía ha mantenido vigente logrando en el presente año certificar con la nueva versión de la Norma ISO 9001:2015 Gestión de Calidad con la cual reafirma su compromiso de producir con los mayores estándares de calidad y servicio al cliente.

En agosto del 2012 el Ministerio de la Producción a través del CITE LOGISTICA (Centro de Innovación Tecnológica en Logística) otorga a la compañía el certificado por la participación en el programa 5S-Kaizen implementado en las áreas de almacén, producción, mantenimiento (Planta Lima) y Producción de Peletizado (Planta reciclado).

Desde principios del año 2012 Industrias Fibraforte S.A. realizó las coordinaciones para inscribirse al Pacto Global, se realizaron las capacitaciones y charlas informativas a todo el personal dando a conocer cada uno de los principios comprendidos en los cuatro grandes bloques que los agrupan como son Derechos Humanos, Estándares laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, a finales del 2013 Industrias Fibraforte S.A. emite su primer informe de comunicación del progreso.

Desde mediados del año 2017 Industrias Fibraforte S.A. realiza sus operaciones en la nueva locación, con una planta moderna ubicada en la Panamericana Sur Kilómetro 57.5.

El año 2020 y 2021, se alinearon las estrategias al nuevo contexto a partir de la crisis por el COVID 19. La empresa se ha esmerado en proteger a su capital humano, impulsando fuertes medidas de seguridad, de prevención y protección ante este nuevo reto que afronta el mundo.

Finalmente, Elementia y todas las empresas del grupo forman parte del Proyecto Hydros una iniciativa mundial que busca motivar actitudes positivas enfocándose en la concientización, preservación y sustentabilidad del agua.

## DECLARACIÓN DEL COMPROMISO GERENCIAL

### INDUSTRIAS FIBRAFORTES

En cumplimiento con nuestro compromiso, manifestamos nuestro apoyo decidido al Pacto Global de Naciones Unidas y sus diez principios.

Los intereses sociales y medioambientales que se impulsan en estos principios no son ajenos a nuestro actuar empresarial por 28 años, los cuales hemos asumido con una postura de transparencia y respeto por cada uno de ellos, involucrándolos en los programas y resultados de nuestra organización.

En esta comunicación de progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés y al público en general a través de nuestros principales canales de comunicación.

Es este año 2021, a pesar de la situación generada por la pandemia de COVID-19, que ha impactado a la empresa y que ha requerido realizar ajustes significativos en la forma del desarrollo de los trabajos, reiteramos nuestra más profunda convicción por todos los propósitos del Pacto Global y sus Diez Principios, impulsaremos de manera continuada su aplicación, no sólo en la empresa, sino también, en todos los espacios en los que interactuamos con nuestras partes interesadas.

**Kenny Garrido V P.**

**Gerente General**

## ¿QUIENES SOMO?

Somos una empresa con presencia internacional que fabrica y comercializa productos para la industria de la construcción.

## MISIÓN

Hacer la diferencia en el mundo de la construcción generando valor de manera sostenible para nuestros accionistas, colaboradores, clientes y comunidades.



## VISIÓN

Ser el proveedor preferido en la industria de la construcción.



## PROPOSITO

En Industrias Fibraforte valoramos a nuestros clientes, consumidores, distribuidores, proveedores y colaboradores. Todas nuestras acciones están enfocadas a cumplir sus necesidades.





## PRINCIPIOS



### LA SEGURIDAD NO ES NEGOCIABLE

Nuestra prioridad es mantener los más rigurosos estándares de seguridad para los colaboradores, asegurándonos que las instalaciones sean seguras y así evitar accidentes. La seguridad, también es cumplir con cada ley y norma establecidas en los países donde tenemos presencia.



### SOMOS UNA EMPRESA SUSTENTABLE

En cada país donde operamos llevamos a cabo acciones que generan valor social, de medio ambiente y económico. Nos apegamos al cumplimiento de las leyes y normas que nos regulan.



### SOMOS UNA EMPRESA SUSTENTABLE

Aprovechamos al máximo cada uno de los recursos que están bajo nuestra responsabilidad.



### TRABAJAMOS EN EQUIPO

Ninguno de nosotros es tan bueno, como todos nosotros juntos.



### NO DAMOS EXCUSA, DAMOS RESULTADO

Estamos enfocados en hacer que las cosas sucedan. Afrontamos los retos para llegar a la meta.

## COMPORTAMIENTO



### PIENSO COMO DUEÑO

Me hago responsable de las decisiones que tomo y cuido los recursos de la empresa como si fueran míos. Mi foco está en dar resultados y lograr las metas establecidas.



### TENGO ACTITUD POSITIVA

Soy optimista y entusiasta, lo transmito a quienes me rodean.



### SOY RESPONSABLE

Actuó en forma honesta, integra y disciplinada



### VALORO EL TALENTO

Reconozco las habilidades y conocimientos que mis compañeros aportan al equipo.



### AMO MI TRABAJO

Estoy orgulloso de mi trabajo, de las personas con quienes colaboro. Hago lo que me gusta, me divierto mientras trabajo.

## LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

### Principio N°1:



Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

### Principio N°2:



Las empresas deben asegurar de no ser cómplice de la vulneración de los derechos humanos

### Principio N°3:



Las empresas deben respetar la libertad de asociación sindical y reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

### Principio N°4:



Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso y obligatorio.

### Principio N°5:



Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

### Principio N°6:



Promover la eliminación de la discriminación de materia de empleo u ocupación.

### Principio N°7:



Apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.

### Principio N°8:



Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad Ambiental.

### Principio N°9:



Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.

### Principio N°10:



Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno

**PRINCIPIO N°1: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCION DE LOS DERECHOS HUMANOS FUNDAMENTALES RECONOCIDOS UNIVERSALMENTE, DENTRO DE SU AMBITO DE INFLUENCIA.**

**Compromiso:**

A través de nuestros Procesos Operativos, Administrativos y de Gestión Humana nos responsabilizamos a respetar los derechos humanos tanto en sus lugares de trabajo como en su zona de influencia más amplia, con nuestros clientes, proveedores, contratistas y con la comunidad de las zonas donde se encuentra la empresa actualmente.

En Industrias Fibraforte S.A. se aborda mejoras que se van implementando como parte de un proceso continuo, revisable y mejorable en el tiempo. Ha expresado por medio de su Política de Gestión Integral cumplir con los compromisos adquiridos por la organización con las partes interesadas, por lo que está realizando las acciones e implementando programas y controles que así se requieran, en el ámbito y medio en el que desarrolla sus actividades la empresa.

**Actividades emprendidas en el último año**

Nuestras actividades son enfocadas al desarrollo sostenible, velando por los derechos humanos, derechos laborales y la conservación del medio ambiente, apoyándonos en la mejora continua, el cual nos ayuda a optimizar nuestros procesos y lograr así el cumplimiento de nuestros objetivos.

Igualmente se ha desarrollado políticas, procedimientos y programas internos para estandarizar los procesos, bajo requisitos concretos de las buenas prácticas, las cuales tienen en cuenta el compromiso y respeto de los derechos humanos.

**Documentos:**

- a. Reglamento Interno de Trabajo
- b. Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo
- c. Código de Ética
- d. Política de Gestión Integral
- e. Política de Derechos Humanos
- f. Política de Anti-acoso
- g. Política de No Discriminación
- h. Política de Integridad
- i. Procedimientos de Contratación de Personal
- j. Programa de Inducción
- k. Capacitación, Adiestramiento y Desarrollo
- l. Participación de los colaboradores en el Comité Paritario, entre otros.

### *Difusión de la Política Integral*



Todos nuestros colaboradores en la organización (incluye servicio de terceros), cuentan con seguro social (SS) y seguro complementario de trabajo de riesgos (SCTR) bajo la Ley Modernización en la Salud DS009-97-SA.

Nuestro reglamento interno de trabajo está desarrollado bajo los lineamientos establecidos en el Decreto Supremo N° 039-91-TR; y ha sido aprobado por el Ministerio de Trabajo donde establece:

- Las jornadas y horarios de trabajo; tiempo de la alimentación principal
- Normas de control de asistencia al trabajo
- Normas de permanencia en el puesto conteniendo: permisos, licencias e inasistencias;
- Modalidad de los descansos semanales
- Derechos y obligaciones del empleador
- Derechos y obligaciones del colaborador
- Normas orientadas al fomento y mantenimiento de la armonía entre colaboradores y empleadores

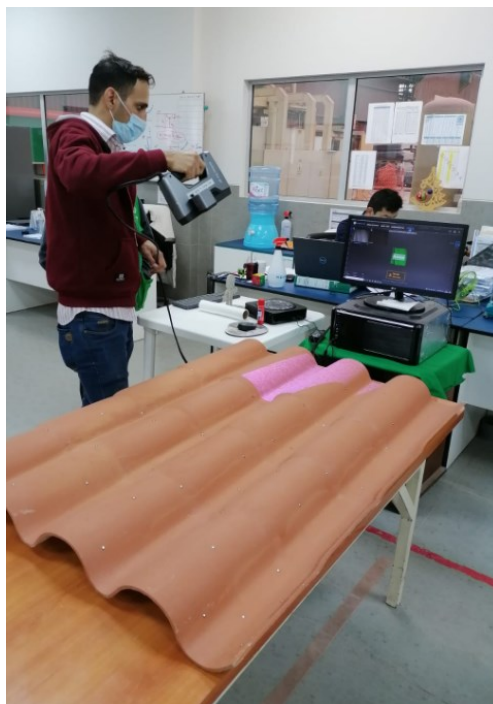


Industrias Fibraforte S.A. en su compromiso con la formación de los Colaboradores, organiza diferentes capacitaciones, tanto online como presenciales. Para las capacitaciones online, se tiene implementado la plataforma success factors, donde se encuentra el Instituto Elementia, la cual contienen cursos seleccionados acorde al área de trabajo de cada colaborador y las necesidades de cada dirección.

### **Capacitación en Control de Estándares de Calidad – Metrología**



### **Capacitación en Manejo de Equipo Escáner 3D a Personal IFFSA** Capacitador: Proveedor Powermatic SA



## Capacitaciones en Metodología 5s

**CONSTRUSISTEMAS PERFORMANCE SYSTEM**  
Módulo 4: Metodología 5S's

**¿Por qué es importante esa etapa?**  
En esta etapa o fase de aplicación se deben diseñar mecanismos y/o elaborar programas que nos permitan generar una cultura o hábito.  
Cuando estandarizamos mantenemos el ambiente confortable para el trabajo, aplicando la clasificación, orden y limpieza, a través de:  
✓ Rutinas y prácticas estándar bien documentadas y visibles en el lugar de trabajo.  
✓ Estándares con fotografías.  
✓ Repetir sistemáticamente los tres pasos anteriores.  
✓ Evaluar el seguimiento de los procedimientos.

**¿En qué nos ayuda las 5S?**  
**PRINCIPIOS 5'S**  
1. Organización  
2. Orden  
3. Limpieza e Inspección  
4. Estandarización  
5. Disciplina  
Mejorar Productividad.  
Optimizar Espacio.  
Reducción de productos defectuosos.  
Disminución de Averías.  
Reducción de Inventarios.  
Disminución de Movimientos.

## Capacitaciones en Modulo de PQR (Petición, Quejas y Reclamos)

**Modulo Administrador del portal para clientes**

**PQR**  
**Definiciones**  
**Petición:**  
Solicitud de asesoría técnica, asesoría comercial, capacitaciones, visita a planta, otros.  
**Queja:**  
Corresponde de una insatisfacción que involucra **calidad de "servicio de atención"**. Ejemplo: entrega a deshoras, mala atención.  
**Reclamo:**  
Reporte de una insatisfacción que **involucra "materiales"**. Ejemplo: desperfectos en los materiales, aspecto físico; aún que también cubre casos como error en material enviado en referencia o cantidad.

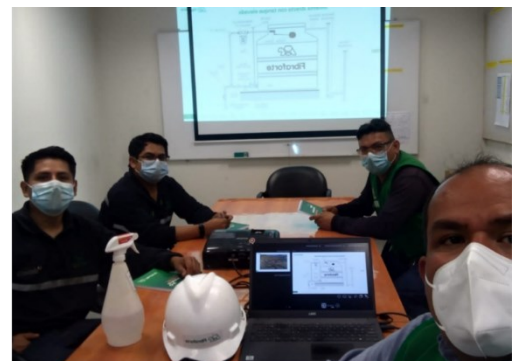
**ECC CALIDAD**



### *Capacitación en uso de equipos de laboratorio*



### *Capacitación en Verificación de Accesorios de Tanques*



## Capacitación en Identificación de Peligros y la Evaluación de Riesgos y Controles (IPERC)

### Personal Administrativo



### Personal Operativo



## Taller de manejo y uso de extintores





Permanentemente se publica en nuestros murales informativos, correos masivos para apoyar la difusión de noticias sobre los beneficios del personal como subsidios, seguridad social, normatividad, licencias, vacaciones, entre otros.



En la inducción y reintroducción del personal, se capacita respecto al Código de Ética, donde se han establecido los niveles de comunicación y atención.

El documento Código de Ética se encuentra publicado en la planta y en intranet, [www.netelementia.com](http://www.netelementia.com) a disposición de todos los colaboradores.



Contamos con canales de comunicación para denunciar posibles incumplimientos de los principios y realizamos auditorías de seguimientos en los diferentes centros de trabajo a nivel nacional.

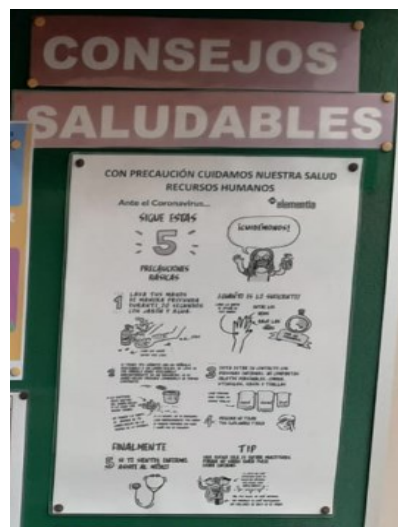
A través del **Proceso de Recursos Humanos y de Seguridad, Salud y Medio Ambiente** se ejecuta planes y programas sociales (Charlas médicas nutricionales, evaluación médica general, atención para el cuidado de la piel, entre otras) orientados a brindar bienestar, considerando aspectos del desarrollo humano y la salud a fin de contribuir con el bienestar y satisfacción a los colaboradores.



## Campañas

- Medicina General
- Nutrición
- Evaluación Dermatológica
- Campaña de vacunación
- Masajes anti estrés
- Otros.

En el transcurso del periodo 2021 se realizaron diferentes jornadas de Salud, con el objeto de promover la cultura en temas de promoción de la salud, prevención de accidentes de trabajo y enfermedades laborales. Se realiza con la participación de todos los trabajadores, en donde se realizaron capacitaciones, actividades médicas preventivas.

## Concientización a los Colaboradores en temas de salud



### HIPOACUSIA

La hipoacusia o más conocida como sordera, es la disminución de la audición en uno o ambos oídos. Esta puede ser leve hasta severa, llegando a afectar la comunicación y la calidad de vida de las personas. Esta enfermedad puede inducir a la depresión, desconexión del entorno, agravamiento de una demencia senil o irritabilidad.

**¿Cuáles son los factores que inducen a la hipoacusia?**

Existen varios factores por los cuales se da esta enfermedad, entre ellos están: degeneración de los sentidos por la edad, la genética, hipertensión arterial, diabetes, haber recibido medicamentos tóxicos para el oído, gran exposición crónica a ruidos, entre otros.

**Síntomas**

Algunos de los síntomas que se pueden identificar son los siguientes:

- Pérdida de la audición detectada por el mismo paciente o por su propio entorno.
- El paciente no percibe algunos sonidos cotidianos.
- Presencia de ruidos internos, o llamados tímicos, que se pueden sentir en uno o ambos oídos llegando a ser muy molestos.
- Distorsión en los sonidos escuchados.


**Tratamiento**

No existe un tratamiento curativo; sin embargo, se puede corregir la audición perdida ayudando al paciente a restablecer su comunicación e inclusión familiar y social. Para ello, se suelen indicar audífonos u/o bistatiales y en caso de pérdidas muy severas se puede indicar el implante coclear. Este es un dispositivo electrónico sofisticado que reemplaza la función del oído interno (cóclea) dañado.

**¿La hipoacusia se puede prevenir?**

Si. Por ello, se deben tomar medidas preventivas, como: evitar exposiciones prolongadas a ruidos internos, no automedicarse, mantener controlada las comorbilidades o usar audífonos medicados precozmente.

Es indispensable resaltar la importancia de realizarse chequeos periódicos de la audición, además de recibir un buen diagnóstico a través de un interrogatorio completo y diferentes pruebas auditivas tanto objetivas como subjetivas. Por ejemplo: la audiometría, potenciales evocados, entre otros.




 <b>Semana de la Salud 2021</b>					
AGENDA 2021					
	Lunes 25	Martes 26	Miércoles 27	Jueves 28	Viernes 29
9:00	Enfermedades de Transmisión Sexual	La importancia de la vacunación	Enfermedades Cardiovasculares	Manejo de Estrés	Cáncer de Mama
12:00	Manejo de Estrés	Cáncer de Mama	Salud Visual	Várices	Menopausia/ Andropausia
16:00	Enfermedades Cardiovasculares	Salud Auditiva	La importancia del sueño	Enfermedades de Transmisión sexual	Apoyo Emocional






## Charlas Online en temas de salud

### Manejo de estrés y ansiedad

Estimados colaboradores, como parte del programa de Bienestar se está realizando una charla virtual con una psicóloga especialista en el tema, para que nos brinde información, tips y resuelva algunas preguntas de cómo manejar situaciones propias al tema.

**INICIO** 10:00 AM  
**TERMINA** 11:00 AM

Además tendremos a la ejecutiva de cuenta de FESALUD, quien nos brindará información de planes de salud particular para el titular y su familiar.

**¡No te lo puedes perder!!**



### SALUD VISUAL

**Dr. Miriam Cruz**  
Ópticas Hidalgo

En Optometría por el IPN, diplomado en Desarrollo Humano, diagnóstico y manejo optométrico. Diplomado en adaptación de lentes de contacto post-cirugía refractiva.

**27 de octubre**  
12:00 pm



### LA IMPORTANCIA DEL SUEÑO

**Dr. Carlos Julio Ramírez**  
Eternit

Médico cirujano, Universidad El Bosque (Bogotá), Especialista en Salud Ocupacional por la Universidad El Bosque, Máster OSH por Ludwig Maximilians University (Munich, Alemania). Profesor Universitario.

**27 de octubre**  
16:00 hrs



### MANEJO DE ESTRÉS

**Dr. Rafael Sustaita**  
Nacobre

Médico general egresado de la U.A.S.L.P., ha laborado en el Centro de Alto Rendimiento de San Luis Potosí por 1 año, como médico general en el ayuntamiento del municipio de Soledad de Graciano Sánchez y como médico laboral en Kehin de México.

**28 de octubre**  
9:00am



### VARICES

**Dr. Miguel Gregorio Aguilar**  
Cementos Fortaleza

Egresado de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala de la UNAM, Maestría en Seguridad e Higiene Ocupacional por la UNAM, Médico de apoyo de equipo COVID en Hospital general de Zona #68 Ecatepec de Morelos.

**28 de octubre**  
12:00 pm



### ENFERMEDADES CARDIOVASCULARES

**Dra. Christine Sánchez**  
COMECOP

Egresada como Médico Cirujano de la Universidad Justo Sierra, médico interno de posgrado en el Hospital General de Ecatepec de Morelos, primer respondiente en la Cruz Roja, además de cursos de inmunología y marcadores de protección contra SARS COV2.

**27 de octubre**  
9:00am



### CÁNCER DE MAMA

**Dra. Victoria Hernández**  
Frigocel

Médico Cirujana y Partera de la Escuela Superior de Medicina del IPN, Maestría en Curso en Salud Ocupacional, Seguridad e Higiene. Diplomado en medicina del trabajo por la UNAM. Diplomado en Actualización para médicos cirujanos por la Academia Nacional de Cirujanos (AMC).

**29 de octubre**  
9:00am



### MENOPAUSIA Y ANDROPAUSIA

**Dra. Claudia Pérez Cruz**  
Mexalitt

Egresada de la Facultad de Medicina UNAM con rotación por Ginecología en "Hospital Iro de Octubre" y "Hospital Juárez de México".

**29 de octubre**  
12:00 pm



### SALUD AUDITIVA

**Dra. Catalina Bulla**  
Invitada GAES

Fonoaudióloga especialista en audiología.

**26 de octubre**  
16:00 hrs



### ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN SEXUAL

**Dr. Juan de Dios Villegas**  
Allura

Egresado de la Universidad Autónoma de Colima como Médico general realizando especialidad en Medicina Familiar en la UNAM. Certificado por el Colegio Mexicano de Medicina Familiar y director de la Unidad de Medicina Familiar # 76 en Nuevo Laredo, Tamaulipas.

**28 de octubre**  
16:00 hrs



### LA IMPORTANCIA DE LA VACUNACIÓN

**Dra. Claudia Pérez**  
Mexalitt

Egresada de la Facultad de Medicina UNAM con diplomado de Seguridad y Salud en el Trabajo por la STPS con múltiples cursos y capacitación impartidos por el IMSS.

**26 de octubre**  
9:00am



### APOYO EMOCIONAL

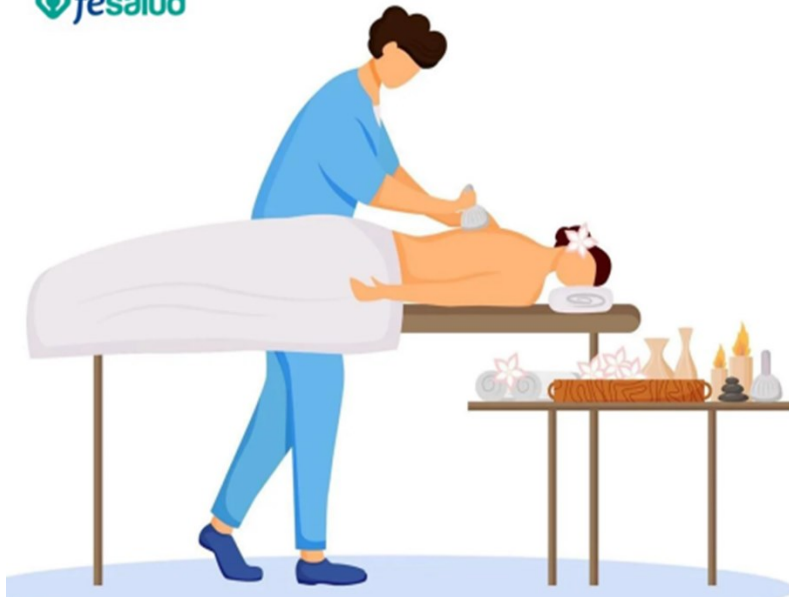
**Dr. Jorge Montoya Carrasquilla**  
Instituto John Bowley Medellín

Médico general egresado de la UASLP, ha laborado en el Centro de Alto Rendimiento de SLP por 1 año como médico general en el ayuntamiento del municipio de Soledad de Graciano Sánchez y como médico laboral en Kehin de México.

**29 de octubre**  
16:00 hrs



**Campaña de Masaje**



**CAMPAÑA GRATUITA DE MASAJES**

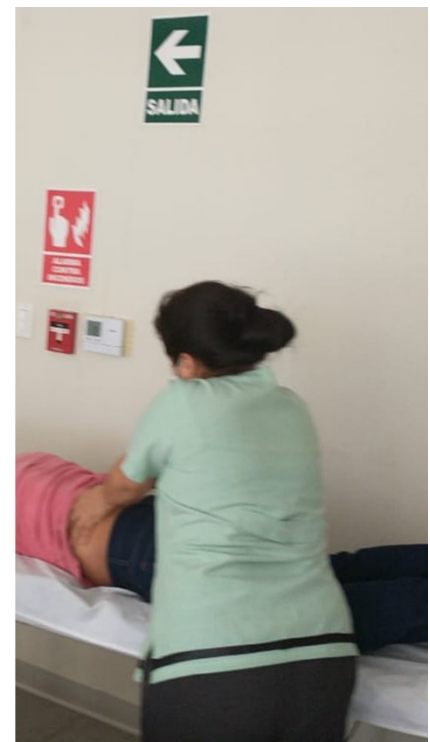
- Estimados colaboradores; como parte del programa de Bienestar se está realizando una campaña gratuita de MASAJES en alianza con la Red de salud FESALUD, se recomienda que participen y hagan una pausa para su relajación; Además tendremos a la ejecutiva de cuenta de la red, quién nos brindará información de planes de salud particular para el titular y su familiar.

**JUEVES 12 Y MARTES 17 DE AGOSTO**

**Lugar: sala de reuniones – oficina administrativa**

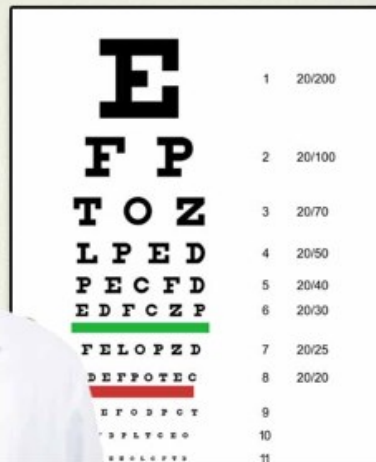
**¡¡ No te lo puedes perder!!**

**RECURSOS HUMANOS**





**Campaña Oftalmológica**



**MARTES y JUEVES**

**20 Y 24 de  
AGOSTO**

**HORARIO DE  
7AM A 3: PM**

**LUGAR: Sala de reuniones –  
oficina administrativa**

**CAMPAÑA  
GRATUITA DE  
OFTALMOLOGIA**

Estimados, en alianza con la óptica UNJAÑA estamos realizando la campaña gratuita de oftalmología para que las personas interesadas puedan hacer uso de la evaluación y de la compra de lentes de ser necesario; adicional a ello estamos brindando la opción del descuento por planilla para quienes adquieran los lentes, el descuento será máximo en 2 cuotas desde setiembre.

Y que pasa si tu familia también necesita de los lentes? Solo tienes que solicitar autorización de RRHH y de ser aprobado el descuento es máximo en dos cuotas.

RECURSOS HUMANOS





***Pausas activas de Salud Ocupacional -Personal Administrativo***



***Pausas activas de Salud Ocupacional -Personal Operativo***



## Monitoreo de la salud de los Colaboradores



La dirección de Industrias Fibraforte está comprometida con la seguridad y salud de sus Colaboradores dedica todos los recursos que sean necesarios para garantizar que todas las actividades que lleven a cabo eviten producir riesgos innecesarios sobre el trabajador o instalaciones. Dota de equipos de protección personal a sus colaboradores, de modo compatible con los riesgos derivados de las funciones que desempeña y los sensibiliza para su utilización.

## Uso de equipos de protección personal





## Capacitación en Primeros Auxilios



## Simulacros



**Transporte asignado por la empresa para el traslado de los Colaboradores**



**Señalización, infografía de prevención ante el COVID-19**





## Protocolos de bioseguridad al ingreso a las instalaciones



Todo personal que  
ingresa a planta  
registra los datos de  
monitoreo de  
síntomas de COVID  
19

Al ingreso de todo personal nuevo se le hace entrega de la cartilla informativa donde se enuncia los 10 principios del Pacto Global.

Fibraforte® Una empresa de elementia materiales		PACTO GLOBAL 10 PRINCIPIOS	
Derechos Humanos	P1: Las Empresas deben apoyar y protección de los derechos humanos dentro e su ambiente de influencia. P2: Las Empresas deben asegurar empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.	Medio Ambiente	P7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. P8: Las Empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. P9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
	Estándares Laborales		P3: Las Empresas debe apoyar la Asociación y el reconocimiento efectivo a la negociación colectiva. P4: Las Empresas deben apoyar la de toda forma de trabajo forzado bajo P5: P5: Las Empresas deben apoyar la ción del trabajo infantil. P6: Las Empresas deben apoyar la las practicas de discriminación en ocupación.

Industrias Fibraforte S.A, brinda apoyo a los colaboradores que cuentan con hijos en la edad escolar, se hace entrega de los bonos los cuales son canjeados por útiles escolares.

## Campaña de Escolaridad

**COMUNICADO**

Estimados colaboradores,  
Les comunico que a partir de mañana miércoles 10 de marzo realizaremos la entrega de Gift card de escolaridad.

El personal de planta podrá acercarse a la oficina de RRHH, en cuanto al personal de home office o provincia se enviará el código de barra por correo.

Cualquier duda o consulta comunicarse al cel. 981453880 contacto Gabriela Alejos.

Atte. Recursos Humanos

## PRINCIPIO N°2: LAS EMPRESAS DEBEN ASEGURAR DE NO SER CÓMPlice DE LA VULNERACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

### Compromiso:

Industrias Fibraforte S.A. reconoce los derechos de las personas vinculadas con la empresa e identifica sus capacidades para aplicarlos en el desarrollo de sus labores.

Todos los colaboradores se caracterizan por aplicar los siguientes principios:

- La seguridad no es negociable
- Somos una empresa sustentable
- Hacemos más con menos
- Trabajamos en equipo
- No damos excusas
- Damos resultado

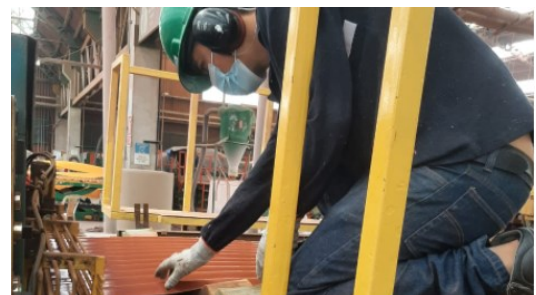
Y trabajan bajo los siguientes comportamientos:

- Pienso como dueño
- Soy responsable
- Valoro el talento
- Amo mi trabajo
- Tengo actitud positiva

### Actividades emprendidas:

Los ambientes donde los colaboradores desarrollan sus trabajos están en constante inspección en el cumplimiento de las condiciones adecuadas. Anualmente se realizan monitoreos de agentes ocupacionales.

#### *Monitoreo de agentes ocupacionales -ergonómico*



## Inspección de guardas de seguridad



## Estándar de bloqueo y etiquetado





Desde el Proceso de Recursos Humano, velamos por el desarrollo profesional facilitándoles oportunidades de crecimiento laboral, así también ha establecido el Procedimiento de Ingreso de Personal, Formación y Desarrollo.

El proceso de convocatoria y selección de colaboradores se realiza con base en los perfiles de cargos, que describen la formación, habilidades y experiencia requerida para la realización del trabajo a cumplir, con lo establecido se procede a su contratación sin distinción de género, edad, raza, religión o condición social.

### Comunicado de ingreso de personal

**¡Bienvenida Wemdy!**



Quien se une a la familia Fibraforte como analista de recursos humanos, reportando directamente a Gabriela Alejos.

Wemdy es psicóloga colegiada de la universidad "Autónoma del Perú" y cuenta con un diplomado en Gestión de Capital Humano.

Su última experiencia fue como Coordinadora de capacitación y desarrollo en la empresa Layher Perú.

Démosle la bienvenida a Wemdy, deseándole muchos éxitos en su nuevo desafío.

**#Quelobuenoperdure**

**¡Bienvenido Abdías!**



Quien se une a la familia Fibraforte como Contador general, reportando directamente a Nestor Portugal.

Abdías es contador público colegiado de la universidad "Inca Garcilaso de la Vega", maneja el idioma de inglés e italiano a nivel intermedio.

Su última experiencia fue como Contador financiero en la empresa Camposol SA.

Démosle la bienvenida a Abdías, deseándole muchos éxitos en su nuevo desafío.

**#Quelobuenoperdure**

**Wemdy Fuentes**  
Analista de recursos humanos

**Conoce a Wemdy.**

Su objetivo en la empresa es formar parte de un equipo profesional, en el que los logros y éxitos de cada uno sean reconocidos en un ambiente de trabajo sólido y agradable.

Su habilidad es cantar.

Su plato favorito es la computadora con sopa seca.

**Abdías Quintanilla**  
Contador General

**Conoce a Abdías.**

Su objetivo en la empresa es aprender todo los procesos del área, compartir su experiencia profesional y crecer junto a la organización.

Sus hobbies es leer y escuchar música.

Su plato favorito es el ají de gallina.

### Promoción de Colaborador

#### PROMOCIÓN

##### ROBERT PIZARRO ARROYO

A partir del 01 de marzo, Robert Pizarro es promovido a la posición de AUXILIAR DE CONTROL DE CALIDAD, PRODUCCIÓN, SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE.

Robert se encuentra cursando la carrera de ingeniería industrial y llevando cursos complementarios que ayudan a crecer su nueva etapa profesional.



Felicidades Robert, sabemos de tu potencial, cuenta con nosotros para desarrollar tus nuevas funciones.



En Industrias Fibraforte constantemente se realizan mejoras en los ambientes de trabajo.



Instalación de cubiertas a la zona de trabajo de serigrafiado de tanques



### Seguridad en las Operaciones

Rampa de descarga de contenedores





Acondicionamiento aire acondicionado tablero eléctrico -



Fabricación de guarda protector trans formador



Plataforma para cambio de pernos y molde



Estructura para subir a diferente nivel

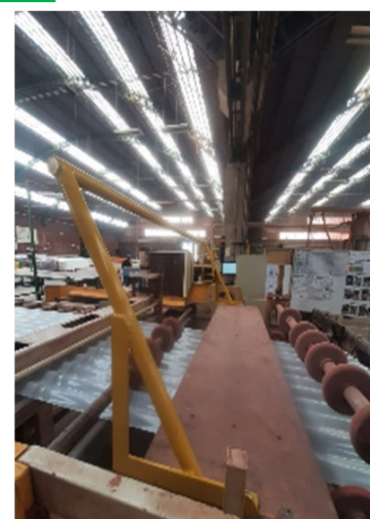




## Implementación De Elevación De Baranda



## Instalación de barandas

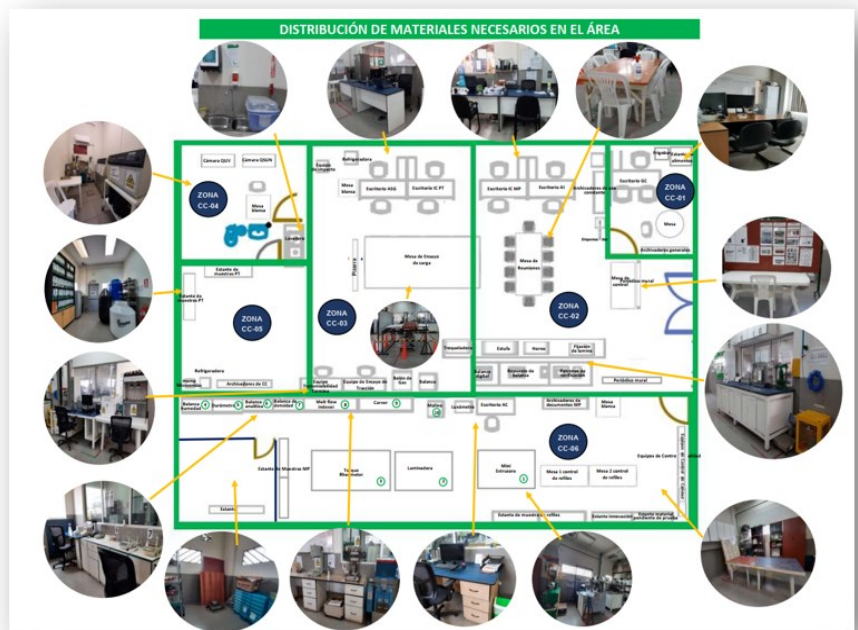


## Implementación De Guarda En Molino De Bordo



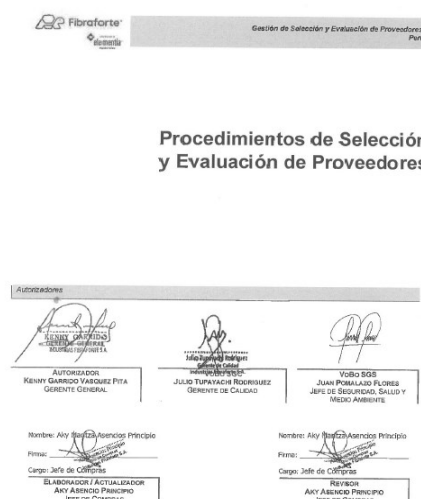


## Implementación del Programa 5S: PROYECTO PILOTO – PROCESO CALIDAD (LABORATORIO)

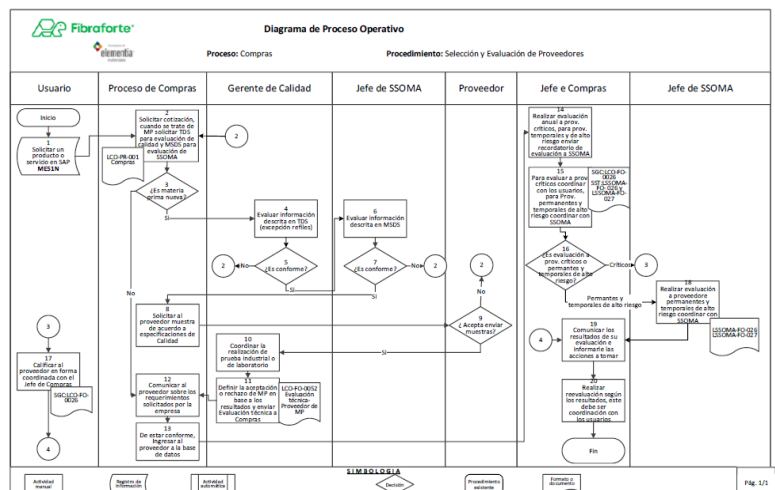


En Industrias Fibraforte S.A. disponemos de un procedimiento de selección, evaluación y re-evaluación de proveedores (LCO-PR-0003) y el formato registro único de proveedores de bienes (LCO-FO-0025) en el proceso de Compras, tiene como objetivo garantizar que dichos proveedores puedan cumplir permanentemente con los requisitos establecidos en materias de calidad, seguridad y medio ambiente, asegurando la igualdad de oportunidades, aplicando términos de objetividad e imparcialidad en las relaciones con los proveedores.

### Procedimiento de Selección, Evaluación y Re-Evaluación de Proveedores



### 3. Gestión de Selección y Evaluación de Proveedores.





Archivo: LCO-PR-0003  
Fecha de Emisión: 15/09/2011  
Documento impreso válido con leyenda original de "Documento Controlado". Versión oficial en sitio de Intranet o BD electrónica.  
Prohibido su distribución total o parcial sin la autorización expresa del Representante de la Dirección.

Archivo: LCO-PR-0003  
Fecha de Emisión: 15/09/2011  
Área que emite: Compras  
Fecha de Actualización: 15/09/2021  
Clave: AAP\_ABT\_PER\_PR\_003  
Página 7 de 11  
Documento impreso válido con leyenda original de "Documento Controlado". Versión oficial en sitio de Intranet o BD electrónica.  
Prohibido su distribución total o parcial sin la autorización expresa del Representante de la Dirección.

Anualmente se viene desarrollando la evaluación del desempeño de nuestros proveedores críticos, según el Procedimiento de Selección, Evaluación y Re-Evaluación de Proveedores (LCO-PR-0003).

### **Formato de evaluación de proveedores**


		EVALUACIÓN DE PROVEEDORES CRÍTICOS		<b>LCO-FO-0026</b> Versión: 08 Fecha: 14/05/2011 Página: 1 de 2											
Razon social proveedor: _____															
Producto: _____															
Evaluación desde: _____ hasta: _____															
Fecha de evaluación: _____ Fecha de próxima evaluación: _____															
<table border="1"> <thead> <tr> <th>FRECUENCIA</th> <th>SIEMPRE</th> <th>CASI SIEMPRE</th> <th>A VECES</th> <th>NUNCA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>POSITIVA</td> <td>25</td> <td>20</td> <td>15</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>						FRECUENCIA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA	POSITIVA	25	20	15	0
FRECUENCIA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA											
POSITIVA	25	20	15	0											
<b>ASPECTOS GENERALES</b>															
<b>A. CRITERIOS COMERCIALES (45%)</b>															
<b>ASPECTOS A EVALUAR</b>					<b>RESULTADO</b>										
¿Responde de documentos a tiempo y en cumplimiento?															
¿Los términos de pago se acomodan a las políticas de Fibroforte?															
¿El precio es competitivo con el mercado nacional e internacional?															
¿Cuánta con un área de servicio al cliente y área comercial?															
Sub Total					0										
<b>B. BIEN O SERVICIO (45%)</b>															
<b>ASPECTOS A EVALUAR</b>					<b>RESULTADO</b>										
¿Informa oportunamente a cliente de cualquier cambio en las especificaciones del bien o servicio?															
¿Realiza inspección y/o supervisión a sus productos o servicios?															
Para el caso de bienes ¿sus productos están adecuadamente empaquetados, etiquetados y sellados, detallando el nombre y especificaciones básicas del producto?															
Para el caso de servicios ¿sus servicios están estandarizados y de acorde con lo que demanda el cliente?															
¿Cumple con las especificaciones técnicas y de funcionalidad requeridas de acuerdo con la orden de compra o contrato?															
Sub Total					0										
<b>C. SERVICIO (2%)</b>															
<b>ASPECTOS A EVALUAR</b>					<b>RESULTADO</b>										
¿Ofrece tiempos de entrega acordes con los de su cliente?															
¿Su respuesta es ágil ante reclamos e inquietudes?															
¿Informa a tiempo cuando se requieren problemas en las entregas?															
¿Cuántan con garantía sus productos ofrecidos?															
Sub Total					0										
<b>D. SOPORTE TÉCNICO / SERVICIO POSTVENTA (2%)</b>															
<b>ASPECTOS A EVALUAR</b>					<b>RESULTADO</b>										
¿Ofrece asesora oportuna y acertada?															
¿Realiza asesora cuando se requiere?															
¿El proveedor lleva control posventa sobre la calidad, petición y requerimiento de la empresa?															
¿El proveedor lleva control posventa del correcto funcionamiento del bien y/o servicio contratado, sin petición y/o requerimiento de la empresa?															
Sub Total					0										

		<b>EVALUACIÓN DE PROVEEDORES</b> <b>CRÍTICOS</b>		<b>LCO-FO-0026</b> <b>Version</b> 14/05/2019 <b>Fecha</b> _____ <b>Página</b> 2 de 2
<b>ASPECTOS INTERIORS EN LA ORGANIZACIÓN DEL PROVEEDOR (9%)</b>				
<b>CONSEJERÍA PARA ESTE CAMPO "ENTRARSE" EN: "NÚMERO" (90) O NO APLICA</b>				
<b>GESTIÓN DE CALIDAD</b>				
<b>ASPECTOS A EVALUAR</b>		<b>RESPUESTA DEL PROVEEDOR</b>	<b>RESULTADO</b>	
¿Cuenta con certificación de calidad? En el caso de que su respuesta sea SI, indicar cuáles y adjuntar los certificados. ¿Evalúan calidad de los productos que proveen? En el caso de que su respuesta sea SI, adjuntar el certificado o reconocimiento.				
<b>GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO</b>				
<b>ASPECTOS A EVALUAR</b>		<b>RESPUESTA DEL PROVEEDOR</b>	<b>RESULTADO</b>	
¿Cuenta con certificación o homologación en seguridad y salud en el trabajo? En el caso de que su respuesta sea SI, indicar cuáles y adjuntar los certificados. ¿No desatendió una auditoría o sistema de seguridad y salud en el trabajo por un auditor acreditado en el ámbito? En cumplimiento del artículo 42 de la ley 20173, en el caso de que su respuesta sea SI, indicar cuáles y adjuntar los certificados. ¿Cuentan con la matriz de IPERC de base para las actividades que desarrollan en Fibraroute? ¿Está disponible en el lugar de trabajo? En el caso de que su respuesta sea SI, adjuntar documento.				
<b>GESTIÓN AMBIENTAL</b>				
<b>ASPECTOS A EVALUAR</b>		<b>RESPUESTA DEL PROVEEDOR</b>	<b>RESULTADO</b>	
¿Cuenta con un instrumento de gestión ambiental - IGAT? Seleccionar en las opciones: ¿Cuenta con certificación o homologación en sistemas de gestión ambiental? En el caso de que su respuesta sea SI, indicar cuáles y adjuntar los certificados. ¿Evalúan aspectos e impactos ambientales de los bienes que proveen? En el caso de que su respuesta sea SI, adjuntar documento.				
<b>SEGURIDAD ALIMENTARIA Y LA CADENA DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL</b>				
<b>ASPECTOS A EVALUAR</b>		<b>RESPUESTA DEL PROVEEDOR</b>	<b>RESULTADO</b>	
¿Cuenta con certificación HACCP? En el caso de que su respuesta sea SI, adjuntar certificado.				
<b>Sub Total</b>			<b>0</b>	
<b>RESULTADOS OBTENIDOS</b>				
<b>PUNTAJE OBTENIDO</b>	<b>0</b>	<b>BUENO</b> <b>100 - 80</b>	<b>REGULAR</b> <b>75 - 65</b>	<b>MALO</b> <b>60 - 50</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>				

El ingreso a nuestra Planta de todo personal externo como contratistas, que desarrollaran algún tipo de trabajo en las instalaciones de la empresa, es previamente verificado a través del requerimiento obligatorio del Documento Nacional de Identidad, inducción de seguridad, Seguro complementario de trabajo de riesgo (SCTR), prueba de descarte ante el COVID 19, equipos de protección personal (EPP) de acuerdo con el trabajo a realizar.

En la orden de compra que se envía a los proveedores, se incorporó un mensaje en el cual Industrias Fibrforte S.A expuso su apoyo al Pacto Global y sus principios.

### Orden de compra

		<b>INDUSTRIAS FIBRAFORTE S.A.</b> <b>RUC 20171036284</b>		<b>PEDIDO / PURCHASE ORDER</b> <b>5300331088</b>		<b>FECHA / DATE</b> 1 / 3	
Car. Panamericana Sur Km 57.5 Cafete/Lima/Chilca <b>PERU</b>		EL NUMERO DE PEDIDO DEBE ADAPTARSE EN TODAS LAS FACTURAS / P.O. NUMBER MUST BE ADAPTED IN ALL INVOICES		<b>FECHA / DATE</b> Septiembre/2021		En Fibraforte apoyamos el Pacto Global y cada uso de sus principios agrupados en Derechos Humanos, Decesos Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción / In Fibraforte we support the Global Pact and its principles grouped in Human Laws, Labor Laws, Environment and Anti-Corruption	
<b>PROVEEDOR/VENDOR</b> GS NORTE S.R.L. AV. MARISCAL CASTILLA 154 URB. PLAYA RIMAC CALLAO, LIMA, PERU TEL: 572-1691 / 572-2630 MP: 914951 FAX:		<b>ENTREGUESE A/CONSIGN TO</b> INDUSTRIAS FIBRAFORTE S.A. Carretera Panamericana Sur Km 57.5 Cafete-Chilca-Lima C.P. 15871 TEL 51 1 64200075 C/ PERU FAX: 51 1 64200075					
<b>PARTIDA ITEM</b>	<b>CANTIDAD QUANTITY</b>	<b>UN UNIT</b>	<b>CODIGO CODE</b>	<b>DESCRIPCION DESCRIPTION</b>	<b>PRECIO UNITARIO UNIT PRICE</b>	<b>TOTAL</b>	
00001	1	SER		calibracion BALANZA1 (BLD-PD-01) 3000 kg Fecha de Entrega 30 de Septiembre 2021	1,100.00	1,100.00	
00002	1	SER		calibracion BALANZA2 (BLD-PD-02) 3000 kg Fecha de Entrega 30 de Septiembre 2021	1,100.00	1,100.00	
00003	1	SER		calibracion BALANZA3 (BLD-PD-03) 30 kg Fecha de Entrega 30 de Septiembre 2021	165.00	165.00	
00004	1	SER		calibracion BALANZA 4 (BLD-PD-04) 30 kg Fecha de Entrega 30 de Septiembre 2021	165.00	165.00	
00006	1	SER		calibracion BALANZA 6 (BLD-CC-06) 30 kg Fecha de Entrega 30 de Septiembre 2021	165.00	165.00	
00007	1	SER		calibracion BALANZA 7 (BLD-CC-07) 210 g Fecha de Entrega 30 de Septiembre 2021	155.00	155.00	
00008	1	SER		calibracion BALANZA 8 (BLD-CC-08) 360 g Fecha de Entrega 30 de Septiembre 2021	155.00	155.00	
00009	1	SER		calibracion BALANZA 9 (BLD-CC-09) 600g Fecha de Entrega 30 de Septiembre 2021	155.00	155.00	
00010	1	SER		calibracion BALANZA 13 (BLD-PD-13) 150kg Fecha de Entrega 30 de Septiembre 2021	200.00	200.00	
00011	1	SER		calibracion BALANZA 17 (BLD-PD-17) 30kg Fecha de Entrega 30 de Septiembre 2021	165.00	165.00	
00012	1	SER		calibracion BALANZA 20 (BLD-PD-20) 2000kg Fecha de Entrega 30 de Septiembre 2021	1,100.00	1,100.00	
00013	1	SER		calibracion BALANZA 21 (BLD-PD-21) 2000kg Fecha de Entrega 30 de Septiembre 2021	1,100.00	1,100.00	
00014	1	SER		calibracionPAQUIMETRO (PAQ-LAB-01) 0-150mm Fecha de Entrega 30 de Septiembre 2021	80.00	80.00	
00015	1	SER		calibracionTERMO-METRO (TRM-CC-01) -30a500 Fecha de Entrega 30 de Septiembre 2021	110.00	110.00	
<b>MONEDA/CURRENCY</b>		<b>CONDICIONES DE PAGO/PAYMENTS TERMS</b>		<b>OBSERVACIONES/REMARKS</b>			
PEN		30 dias fecha present. factura		SE ADJUNTA CITACION SOLICITADO POR YILIANA PIZARRO AREA CALIDAD DEBE ENTREGAR CERTIFICADO Acreditado POR INACAL			
<b>INCOTERMS</b>		<b>COMPRADOR/BUYER</b>					
		E28 Comprador Sr. Peru 51 1 3304377 Fax 51 1 3304377 asesoria@fibraforte.com					

En Fibrforte apoyamos el Pacto Global y cada uno de sus principios agrupados en Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción // In Fibrforte we support the Global Pact and its principles grouped in Human Laws, Labor Laws, Environment and Anti-Corruption

Industrias Fibraforte S.A. en su interés por mantener un personal motivado y comprometido no solo con el logro de los objetivos de la organización sino también con logros personales, se ha propuesto crear incentivos que contribuyan a esto.

### Proyecto de “Unidos por la Excelencia”



**Gift card**

VALE POR  
**S/ 50**

Felicidades a los 2 primeros equipos que se encuentran desarrollando su propuestas de mejora en el proyecto “Unidos por la excelencia” premiamos su esfuerzo con un gif card S/50 y almuerzo especial.





**MIGUEL ARIAS**

**Categoría:** Mejora de procesos e innovación  
**Sponsor:** Clara Sanchez



**WILLIAM PUICON**

**Categoría:** Reducción de costos y ahorros.  
**Sponsor:** Carlos Tambo



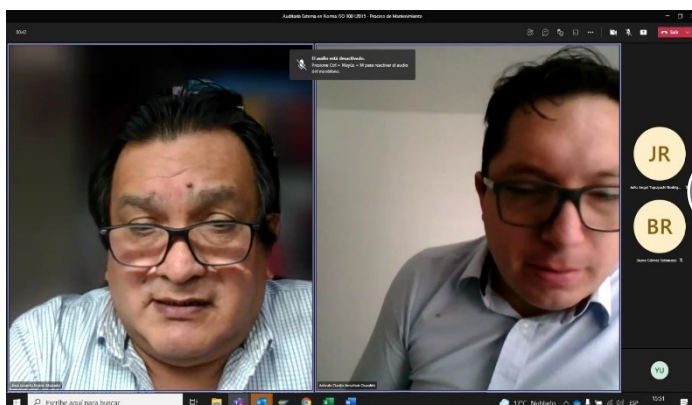
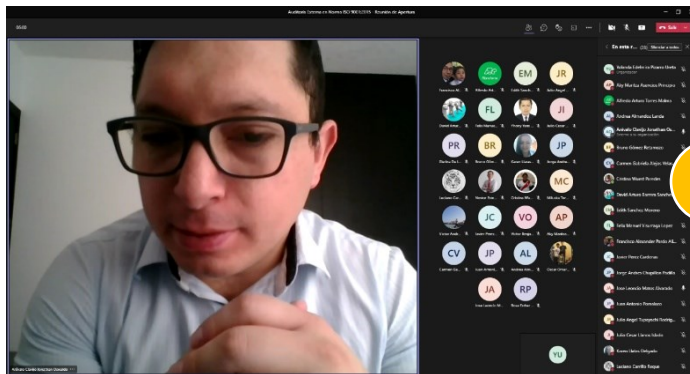
**CARLOS AVALOS**



*Si aun no te has inscrito, te invitamos a ser parte de este proyecto, a los siguientes 5 grupos inscritos se brindará un gif card de S/20 soles.*

La empresa realiza seguimiento de mejora continua de los procesos, mediante auditorías externas anuales de la norma ISO 9001.

### Auditoria de Seguimiento de la Norma ISO 9001:2015







### PRINCIPIO N°3: LAS EMPRESAS DEBEN RESPETAR LA LIBERTAD DE ASOCIACION SINDICAL Y RECONOCIMIENTO EFECTIVO DEL DERECHO A LA NEGOCIACION COLECTIVA.

#### Compromiso:

En Industrias Fibraforte S.A. la relación con los empleados está basada en el cumplimiento de la legislación vigente, reconociendo los derechos de reunirse y expresar libremente a los representantes de la empresa, sus problemas y preocupaciones con respecto a las condiciones de trabajo con el fin de alcanzar acuerdos conjuntamente aceptados.

#### Actividades emprendidas:

El comité paritario de seguridad y salud en el trabajo realiza reuniones mensuales en las instalaciones de la empresa, para revisar y analizar temas de seguridad y salud en trabajo en donde se requiera enfocar esfuerzos o gestionar recursos orientados a disminuir la accidentalidad, promover ambientes de trabajo cada vez más seguros y vida cada vez más saludables.

De estas reuniones se hace un seguimiento a las actividades propuestas con el fin de que sean gestionadas de forma oportuna y eficaz, logrando así los objetivos trazados.

#### Instalación del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo



#### Miembros del Comité de Intervención Frente al Hostigamiento Sexual



Protegemos a los trabajadores de acosos en el lugar de trabajo, lo que incluye acoso físico, verbal, sexual o psicológico, abuso o amenazas.

## PRINCIPIO N°4: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ELIMINACION DE TODA FORMA DE TRABAJO FORZOSO Y OBLIGATORIO.

### Compromiso:

Industrias Fibraforte S.A. no acepta bajo ningún pretexto el trabajo forzado o realizado bajo coacción, los colaboradores tienen una jornada laboral que cumple con la legislación vigente.

### Actividades emprendidas:

Respecto a la vinculación laboral del colaborador con la empresa, queda constancia a través del contrato de trabajo, de acuerdo con la naturaleza del cargo, se establecen las condiciones, remuneración, beneficios, jornadas, programas y seguridad sociales entre otros dando cumplimiento a las exigencias laborales.

En el Reglamento Interno de trabajo se ha establecido la jornada de horarios de trabajo, régimen de descansos, permisos y licencias.

En el proceso de inducción se comunica al colaborador y se realiza la entrega de documentos tales como: reglamento interno de trabajo, reglamento interno de seguridad y salud en el trabajo, código de ética, conflicto de intereses entre otros.

### *Difusión de Reglamento Interno de Trabajo*

INDUSTRIAS FIBRAFORTE S.A.  
Reglamento Interno de Trabajo

**Industrias Fibraforte S.A.**

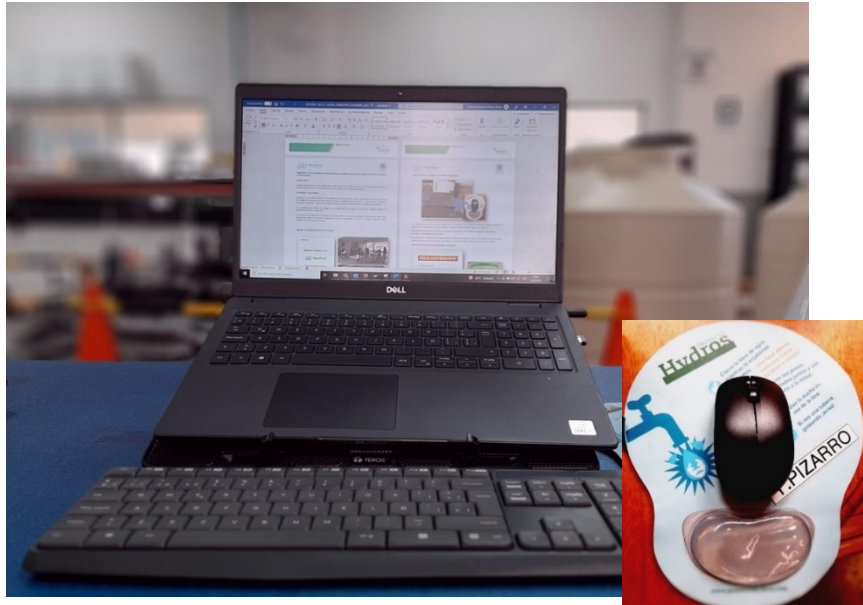


**Reglamento Interno de Trabajo**

Lima, Julio 2021



### Implementación de cooler para Laptop y pad mouse



Los colaboradores son evaluados anualmente y de acuerdo los resultados obtenidos según necesidad se programa su capacitación y entrenamiento al cargo y al perfil establecido por la empresa.

Adicionalmente el Proceso de Recursos Humanos cuenta con una Asistente Social para atender las consultas o necesidades del personal.

De acuerdo con la legislación del país, Industrias Fibraforte deberá brindar las facilidades del caso ante la solicitud de inspección y/o visitas requeridas por el Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo.

### Celebración de aniversario de Industrias Fibraforte

## FELIZ ANIVERSARIO

Estimado equipo, buen día

Hoy es nuestro aniversario número 28 en Industrias Fibraforte y quiero agradecerles por la confianza y aporte de cada uno de ustedes en la construcción de esta gran empresa; son muchos años de esfuerzo, dedicación, compromiso y sobre todo integridad en lo que hacemos con un solo propósito: tener clientes felices.

En estos tiempos difíciles, nuevos retos nos esperan y creo que juntos estaremos preparados para lo que vendrá. Nuestros valores, principios y comportamientos serán la guía para ello.

Cuento con ustedes, gran abrazo y mucha salud.

**¡Feliz aniversario familia Fibraforte!**  
**¡Feliz aniversario embajadores Fibraforte!**

Kenny Garrido  
 Gerente General





**PRINCIPIO N°5: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ABOLICION EFECTIVA DEL TRABAJO INFANTIL.****Compromiso:**

Industrias Fibraforte S.A. cumple con todas las exigencias legales para la contratación del personal y está en contra de cualquier forma de trabajo infantil y explotación de menores.

De acuerdo a los procedimientos y la legislación laboral, la edad mínima de contratación de personal es de 18 años.

**Actividades emprendidas:**

Para dar cumplimiento a este principio, la empresa tiene establecido procedimientos para la selección y contratación de personal (LRH-PR-0014), formato Ficha de Datos (LRH-FO-0053) y el Perfil de Cargo (LRH-FO-0057). Un requisito principal que debe acreditar todo postulante es el Documento Nacional de Identidad que acredite su mayoría de edad.

Esta práctica se hace extensiva a nuestros proveedores y contratistas por medio de los controles establecidos en los procedimientos para la selección y evaluación de proveedores.

Se realiza un control al ingreso (en portería) de todo personal externo que vaya a realizar algún tipo de servicio en las instalaciones de Fibraforte debe identificarse previamente mostrando su Documento nacional de identidad.

Se hace de conocimiento de nuestros clientes y proveedores que Fibraforte apoya los principios del pacto Global a su vez se contribuye a la difusión de los mismos.

***La edad mínima de ingreso para trabajar a INDUSTRIAS FIBRAFORTE S.A. es de 18 años (mayor de edad).***



## PRINCIPIO N°6: PROMOVER LA ELIMINACION DE LA DISCRIMINACION EN MATERIA DE EMPLEO Y OCUPACION.

### Compromiso:

En Industrias Fibraforte S.A. se aplica criterios de igualdad e imparcialidad en la contratación, promoción, capacitación y desarrollo del colaborador dando cumplimiento estricto a la normatividad legal vigente.

### Actividades emprendidas:

La empresa tiene establecido mecanismos para la difusión de la no discriminación a través de diversos medios de publicidad (banners, periódico mural, cartillas, etc.).



La empresa está altamente sensibilizada con la igualdad de trato y oportunidad de mujeres y hombre.

### *Personal femenino para los trabajos en el Proceso de Producción*



Se tienen programas de motivación (por ejemplo: bono anual para útiles escolares, vales de consumo en supermercados, planes de salud, celebración del día del trabajo, fiestas navideñas) con alcance a todos los colaboradores de la empresa y estos son difundidos por medio de correos masivos y periódico mural.

Se busca promover diversas actividades con el fin de buscar la integración y camaradería de todos los colaboradores sin distinción alguna.

### Saludos por los cumpleaños de los Colaboradores - Administrativo

## OCTUBRE

### La Familia de FIBRAFORTE

saluda por su cumpleaños a:

NOMBRES Y APELLIDOS	DÍA	AREA
ARIAS CASTILLO MIGUEL ANGEL	2	PRODUCCIÓN
PIZARRO URETA YOLANDA EDELMIRA	4	CALIDAD
GALARZA VILLANUEVA JEZER MIGUEL	8	PRODUCCIÓN
ACUÑA DE LA CRUZ ELVIS MIKE	12	ALMACEN
MIRANDA MORALES WALTER RUBEN	24	MANTENIMIENTO
LICETTA ESPINOZA JIMENA	30	COMERCIAL
BRITO HUINCHO JORGE LUIS	31	PRODUCCIÓN






**¡Feliz día Yolanda!**

En el día de tu cumpleaños, la familia Fibraforte celebra contigo y desea que la felicidad y el amor perduren siempre para ti.

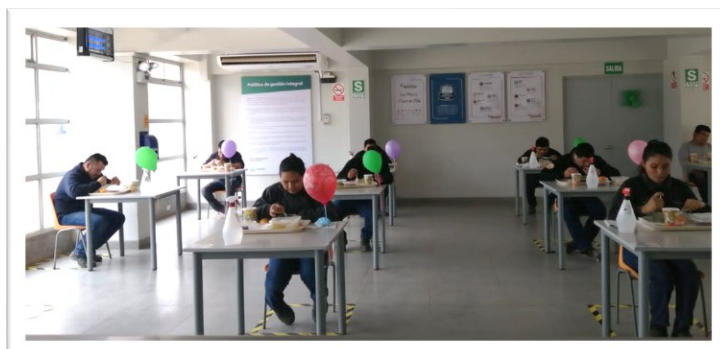
#Quelobuenoperdure

**Yolanda Pizarro**  
Analista de sistema integrada de gestión






### Saludos por los cumpleaños de los Colaboradores – Operativo

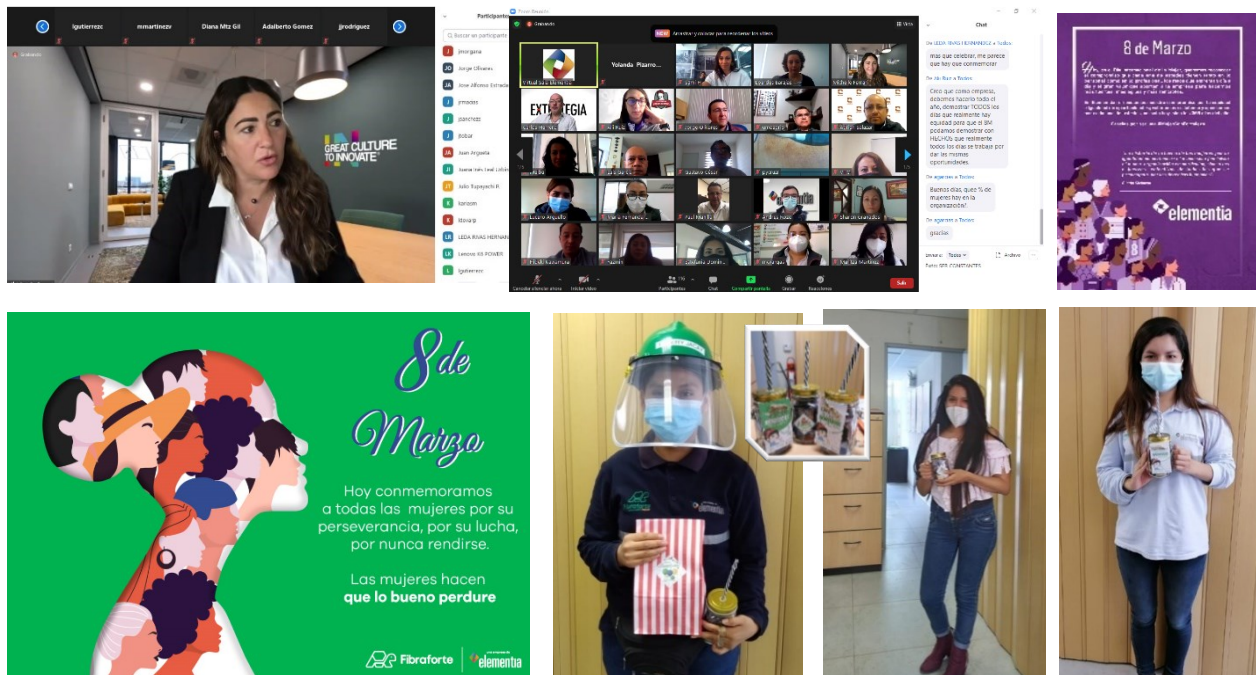


Plato especial





## Celebración del Día de la Mujer



## Celebración del día de la madre





## ***Celebración del Día del Padre***



Se realizó la celebración del día del trabajo a través de una reunión virtual donde participaron todos los trabajadores y se realizó un BINGO VIRTUAL.

### ***Celebración del día del trabajo***



# ¡Celebra con nosotros el día del trabajador!

Participa de nuestro **BINGO VIRTUAL**

**Premios:**

**Apagón: S/500.00**

1er premio: Horno eléctrico + Olla arrocera  
2do premio: Parrilla a gas + Licuadora  
3er premio: Hervidor + Batidora de mano

**Además, tendremos un gran sorteo:**

Plancha + Hervidor  
Olla arrocera + Batidora de mano  
Licuadora + Plancha  
1 Tanque 1100 Litros negro.

Día: 30/04  
Hora: 3:00 pm

Transmisión vía :  **zoom**



### Entrega de chalecos a todos los trabajadores

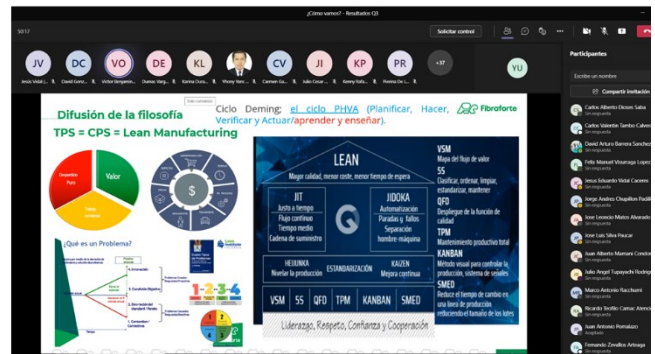


### Celebración de Fiestas Patrias





**Constantes reunión para informar a los colaboradores como se desarrollan las actividades en Industrias Fibraforte.**



## Encuesta de Clima Laboral

ESTE VIERNES ES EL ÚLTIMO DÍA PARA RESPONDER LA ENCUESTA DE CLIMA LABORAL

¡Tu participación es muy importante!

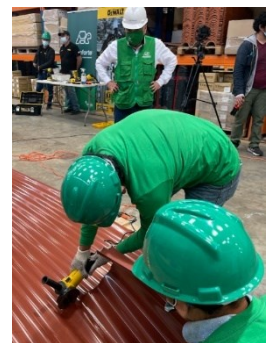
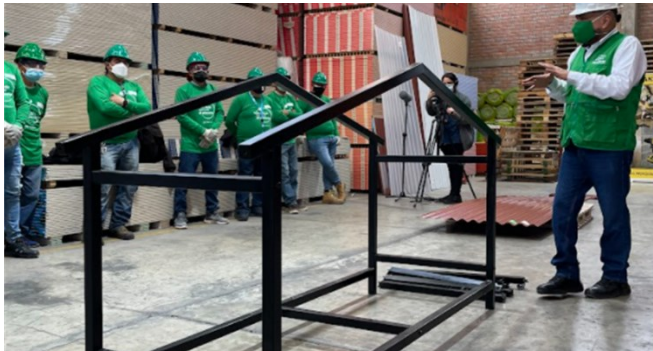


¿Ya respondiste nuestra encuesta de Clima Laboral?

Recuerda que es confidencial y que tu opinión es muy importante.



**Capacitaciones en el uso de nuestros productos, tanto a nivel interno como externo**





## **PRINCIPIO N°7: APOYAR LA APLICACIÓN DE UN CRITERIO DE PRECAUCION RESPECTO DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES.**

### **Compromiso:**

Industrias Fibraforte S.A. ha expresado por medio de su Política de Gestión Integral su compromiso a prevenir la contaminación y proteger el medio ambiente, mediante el control de los impactos ambientales significativos.

### **Actividades emprendidas:**

Desde el año 2010 la empresa adopto la Política de Gestión Integral por lo que a partir del año 2011 ha implementado controles de ingeniería para eliminar y/o reducir los impactos ambientales originados por su operación.

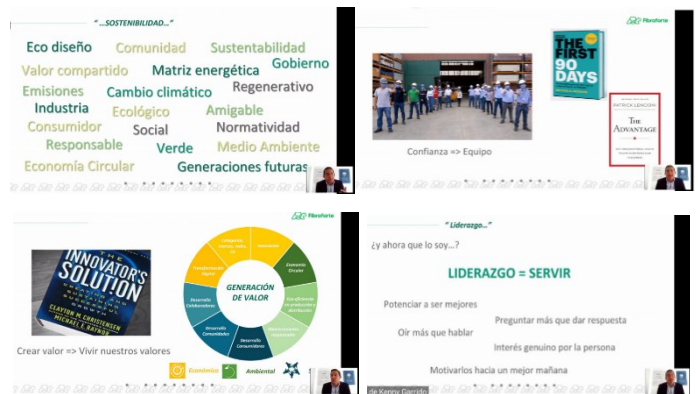
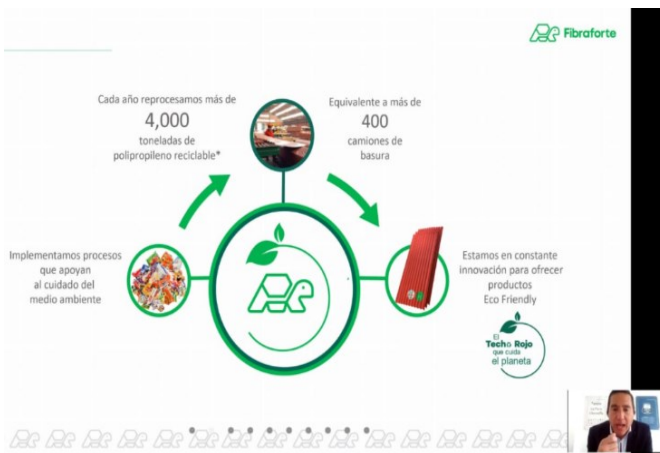
En forma anual se realizan monitoreo de calidad de aire y contaminación sonora, iluminación, tomando acciones correctivas y/o preventivas según los resultados obtenidos.

La empresa tiene implementado el programa 5S, lo cual a través de sus diversas fases contribuye a la precaución de los problemas medio ambientales.

### ***Implementación de Filtro de Molino Tolva - Bausano***



## Conferencia del Gerente General Kenny Garrido en la Pontificia Universidad la Católica del Perú



## Comunicación constante a los Colaboradores, Clientes y Público en General sobre el trabajo que realiza Fibraforte a favor del medio ambiente





## PRINCIPIO N°8: ADOPTAR INICIATIVAS PARA PROMOVER UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL.

### Compromiso:

Industrias Fibraforte S.A. está comprometido a preservar y mantener las condiciones del medio ambiente donde realiza sus operaciones mejorando sus procesos de producción en forma permanente.

### Actividades emprendidas:

Para la selección y/o evaluación de desempeño de proveedores se ha considerado en su evaluación si tiene una certificación y/o homologación de certificados ambientales.

Anualmente por requerimiento del corporativo se realiza una evaluación considerando la exposición a los siguientes factores de contaminación sonora, material particulado e iluminación, que son la línea base para la mejora de nuestras condiciones ambientales en el trabajo.

### *Eliminación segura de Residuos Industriales por una empresa certificada*



*Transporte de residuos para su disposición final por una empresa certificada*

### *Manejo de residuos*



**Capacitación de Reconocimiento en Tipo De Plásticos a Empresa Proveedor de Refiles**

**Capacitador: Francisco Pardo – Auxiliar de Calidad (personal IFFSA)**



Se continua con las capacitaciones al personal para concientizar acerca de los problemas relacionados con el agua y los residuos de nuestros recursos naturales.



Se realiza publicidad sobre campañas de ahorro de consumo de agua, energía y optimización de recursos, de los cuales se enviaron mensajes de sensibilización por correo electrónico y se publicaron en los diferentes murales de la empresa.



## Concientización del cuidado del agua en la comunidad

**Industrias Fibraforte**  
19 nov. · 🌐

Simple acciones para cuidar en casa el uso de este importante recurso. ¡Cuidemos nuestra agua! Conoce nuestros tanques: <https://www...> Ver más



**Industrias Fibraforte** · 🌐  
11 oct. · 🌐

Protege tu agua y tu salud con un tanque Fibraforte. ¡600 y 1100 litros de calidad y bienestar en tu hogar! #SomosElementia #QueLoBuenoPerdure



## Implementación de zonas verdes





**Industrias Fibraforte realiza constantes donaciones a la comunidad**



**SOCIALES**

22 Abril, 2021

**En Fibraforte ponemos el hombro ante la crisis sanitaria.**



**SOCIALES**

14 Julio, 2021

**Apoyo social: Chilca ya tiene una planta de oxígeno**



**SOCIALES**

10 Octubre, 2020

**Apoyo Social: "Comedores Seguros y Saludables"**



## PRINCIPIO N°9: ALENTAR EL DESARROLLO Y LA DIFUSION DE TECNOLOGIAS INOCUAS PARA EL MEDIO AMBIENTE.

Industrias Fibraforte S.A. se compromete con la prevención en la contaminación ambiental siendo una de las empresas que realiza el reaprovechamiento de residuos plásticos.

### Actividades emprendidas:

Se cuenta con un Programa de Monitoreo que tiene como objetivo evaluar los índices de las concentraciones de los parámetros ambientales controlados tanto para calidad de aire, emisiones y ruidos generados por las actividades de la planta.

### Planta de Materia Prima de Reciclado

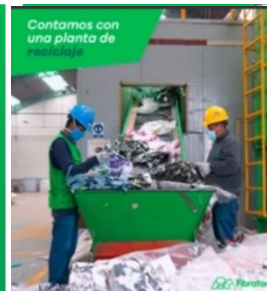
Se realiza los trabajos de transformación de residuos post-industriales y productos no conformes que genera la planta de producción de láminas con un 99 % de recuperación, los que son utilizados posteriormente en la transformación del producto final.

*Industrias Fibraforte constantemente se encuentra comunicado con la comunidad sobre el cuidado del medio ambiente a través de las redes sociales*





*En Industrias Fibraforte, contamos con una planta de reciclaje como parte de nuestros procesos, en donde se fabrica la principal materia prima para la elaboración de nuestros productos*





## **Construcción de Planta de Tratamiento de Agua y Planta de Tratamiento de Agua Residual:**

### **1. Zona de sala de bombas**



### **2. Zona Tanques RHINO**



### **3. Zona de Comedor**



Desde el año 2010 Industrias Fibraforte S.A. ha adoptado la Política de Gestión Integral la cual promueve la mejora continua de los procesos, actividades y servicios lo que a partir del año 2011 ha implementado controles de ingeniería.

***Personal comprometido con el medio ambiente***



## PRINCIPIO N°10: LAS EMPRESAS DEBEN ACTUAR CONTRA TODAS LAS FORMAS DE CORRUPCION, INCLUYENDO LA EXTORSION Y EL SOBORNO.

Industrias Fibraforte S.A. tiene el compromiso de cumplir con las políticas emitidas por la Corporación Elementia con respecto a los conflictos de intereses y código de conducta.

### Actividades emprendidas:

- De acuerdo a la política corporativa, se tiene implementado las exigencias a proveedores acorde con los lineamientos de los procedimientos de compras.
- Se difunde conflicto de interés, por medio de capacitaciones, periódico mural y en la inducción al personal nuevo.
- Compromiso por parte de los colaboradores a través de los documentos firmados en cumplimiento de la política de conflicto de intereses.
- Las órdenes de compra que se envía a los proveedores tienen incorporado el mensaje donde Fibraforte expresa su apoyo al Pacto Global y sus principios.
- Anualmente se actualiza la información de los proveedores de acuerdo con lo solicitado en el “Registro único de proveedores”.

## Política global de Cumplimiento Anticorrupción

> Política global de Cumplimiento Anticorrupción > Cómo denunciar violaciones a esta Política

Marco general
Normas generales para operaciones nacionales y extranjeras
Explicación de soborno y comisiones ilícitas
Obsequios y donaciones de beneficencia
Se prohíbe el soborno
Normas especiales para el trato con Funcionarios Públicos

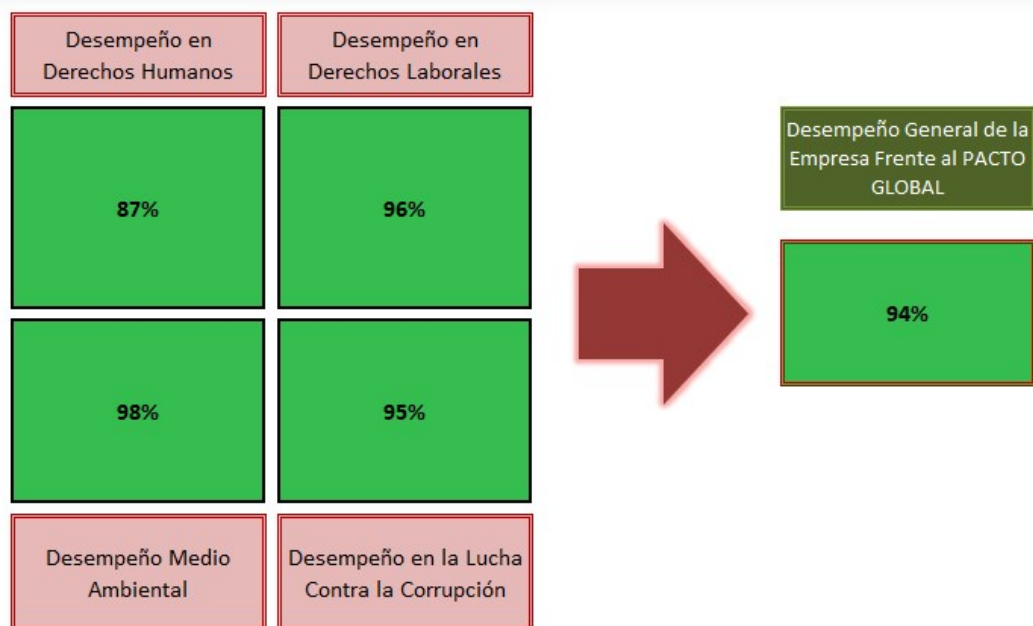
### 10. Cómo denunciar violaciones a esta Política

1. Es deber de todo el Personal de la Empresa que tenga conocimiento de una violación o sospecha de violación de esta Política y/o los Procedimientos comunicarse con su jefe inmediato o la línea directa de cumplimiento anónima o con Auditoría Interna (El Personal de la Empresa que informe sobre presuntas violaciones o violaciones reales se denomina en este documento “Personal Informante”). No reportar violaciones puede resultar en una acción disciplinaria que puede incluir el despido. En la medida de lo posible, se mantendrá la confidencialidad del Personal Informante.
2. Todos los informes de actividades ilegales y deshonestas serán investigados de inmediato. El Personal Informante no es responsable de investigar la actividad o de determinar fallas o medidas correctivas; los funcionarios de gestión correspondientes están a cargo de estas responsabilidades. Todo el Personal de la Empresa deberá cooperar totalmente con las investigaciones.



*Tríptico informativo de Código de Ética.*

## APLICACIÓN DE UN MODELO DE AUTOEVALUACIÓN DE LOS 10 PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL



**ELABORACION:** Yolanda Pizarro Ureta- Analista de Sistema de Gestión

**REVISADO:** Julio Tupayachi Rodriguez – Gerente de Calidad